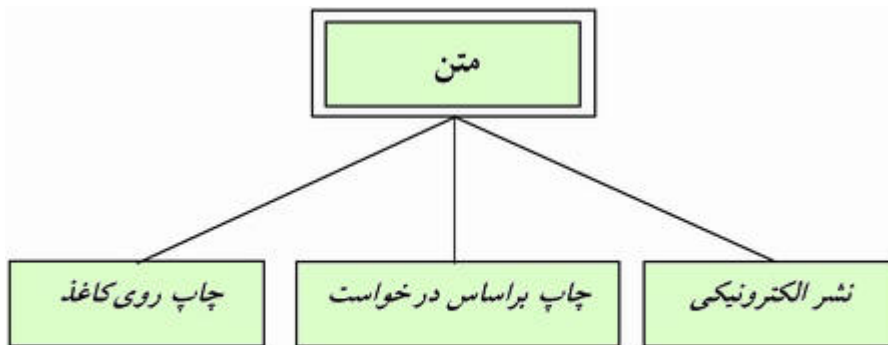
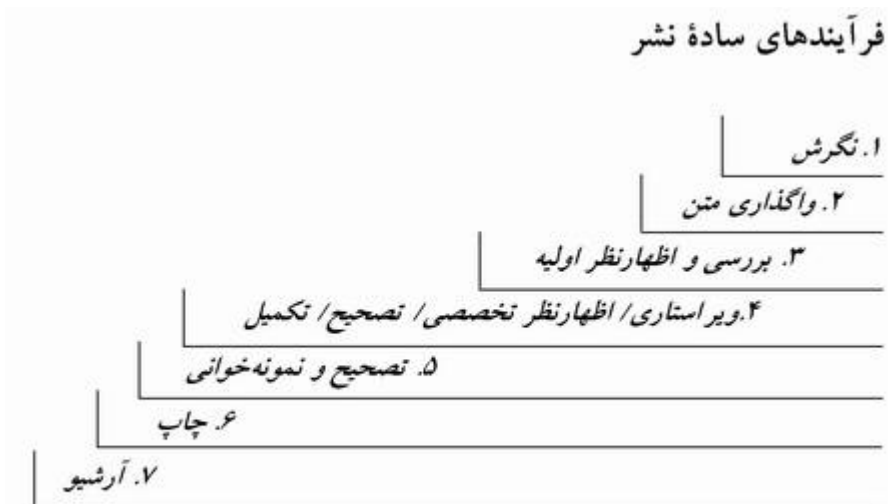


## فصل چهارم: فرایندهای نشر الکترونیکی

با توجه به تعریف، روشهای نشر الکترونیکی (نگاه کنید به بخش روشهای نشر الکترونیکی) ممکن است متفاوت باشند. فرایند نشر الکترونیکی (پیوسته و ناپیوسته) از نوشتن مطالب آغاز می‌شود و با نشر چند گونه آن که ممکن است چاپ، ارسال، پست الکترونیکی، ایجاد دسترسی بر روی اینترنت، و ایجاد دسترسی به صورت ناپیوسته (مانند انتشار بر روی دیسک نوری) باشد ادامه می‌یابد. بازخوردها و تغییراتی و تغییراتی که ممکن است به تغییر در شکل و محتوای اطلاعات بینجامند جزئی از این فرایند هستند (تصویر شماره ۱).



تصویر ۱-۴. یک منبع با چند خروجی (۱، ص ۱۵۲)

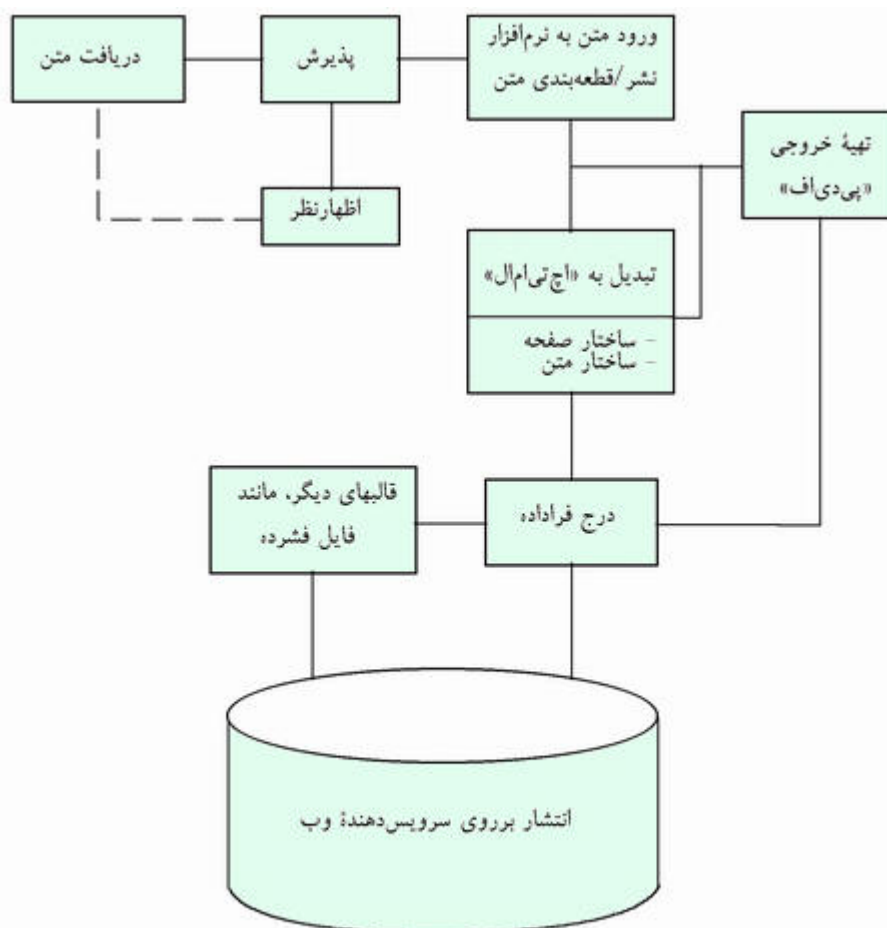


تصویر ۲-۴. فرایند ساده نشر «چاپی» نشریه

وجود تنوع در خروجی‌ها در نشر الکترونیکی و ضمیمه شدن رسانه‌های دیگر به متن، از ویژگیهای نشر الکترونیکی و از بارزترین وجوه تمایز نشر الکترونیکی و چاپ است. اما در مجموع، فرآیندهای این دو تا قبل از انتشار بسیار شبیه به هم است (تصاویر شماره ۲-۴ و ۳-۴).

## نشر الکترونیکی در یک سیستم برنامه‌ریزی شده

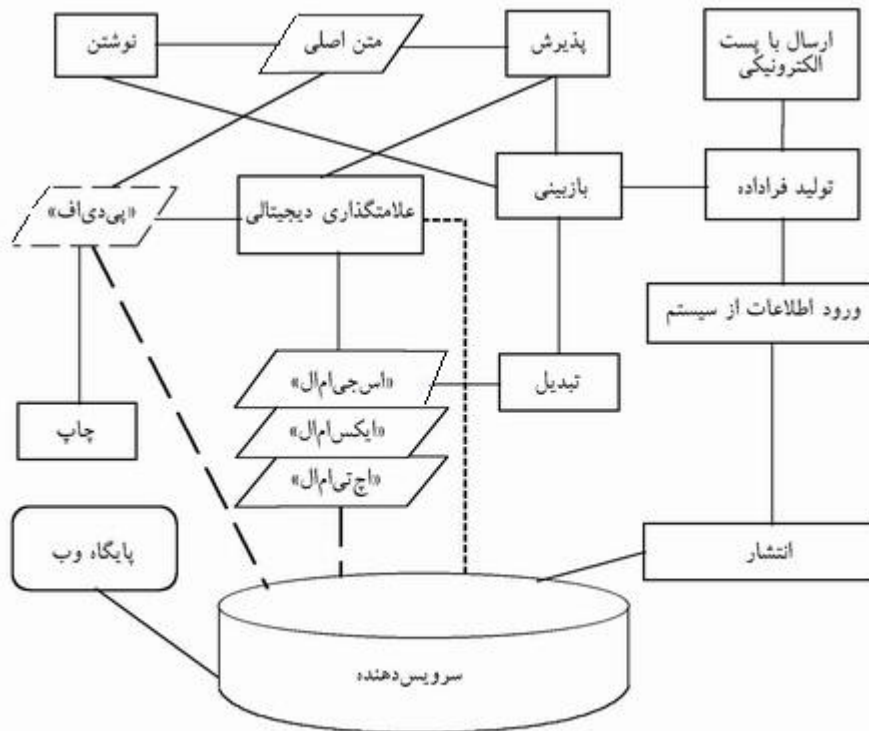
فرایندهایی که منجر به تولید سند الکترونیکی می‌شوند تا مرحله انتشار در محیط وب، به تناسب پایداری به نکات فنی و استانداردها، ممکن است گوناگون باشند. نگرانی جدی از این که مرحله‌ای از فرآیند حذف شود، دچار تغییر گردد، یا مرحله‌ای بدان افزوده گردد، وجود ندارد. تمرکز در اینجا بر روی یک سیستم منسجم و برنامه‌ریزی شده می‌باشد که کلیه استانداردها و اقدامات اثرگذار، در آن رعایت شده است. در این سیستم، جایگاه هر نوع اقدام و فعالیت تعریف شده و معیارهای مورد قبول برای بررسی و انجام اقدام مورد نیاز، تعریف و تدوین گردیده است (تصویر شماره ۴-۴).



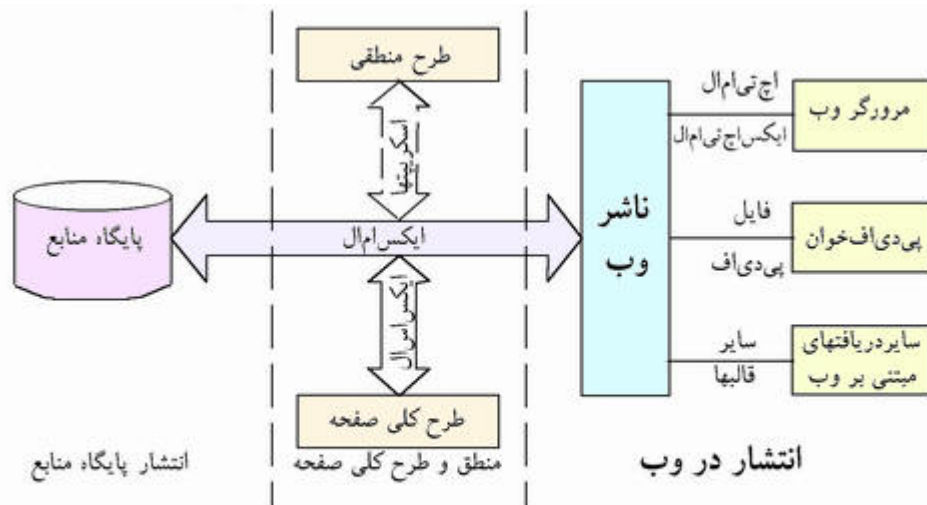
تصویر ۴-۳. فرایند ساده نشر الکترونیکی با فرض استفاده از «اچ تی ام ال»

## انتشار اطلاعات با استفاده از پایگاههای اطلاعاتی

اطلاعات ذخیره شده در پایگاههای اطلاعاتی استاندارد، این قابلیت را دارند که بتوان خروجیهای گوناگون با قالبهای متعددی از آنها تهیه کرد. طرح کلی نمایش اطلاعات، کیفیت نمایش اجزای هر رکورد با استفاده از فناوری «ایکس ام ال»، کاملاً انعطاف پذیر و قابل تعریف است (تصویر شماره ۴-۵).



تصویر ۴-۴. جریان کار نشر الکترونیکی در یک سیستم برنامه‌ریزی شده



تصویر ۴-۵. فرایند نشر الکترونیکی پایگاه اطلاعات با فرض استفاده از فناوری «ایکس‌ام‌ال» (۳، ص ۲۱۵)

## منابع فصل چهارم

1. Henke, Harold. (2001) *Electronic Book and E-publishing*. Springer
۲. شفر، دوان. خودآموز XML در ۲۱ روز. ترجمه سید محمود حسینی. تهران: کتاب غزال، سائسی، ۱۳۸۰.
3. Li, Wei and Dahlin, Rebecca (2001) "Distributed Parallel Multi-Channel Publishing System". *Electronic Publishing*. 01 .The Netherlands; IOS Press.